

Dodatek wydawany i finansowany
przez Urząd Miasta Tychy

TwojeMiasto

ADRES REDAKCJI:
al. Niepodległości 49,
tel. 32 776 39 16, faks 32 776 39 48
e-mail: redakcja@umtychy.pl

Tyszenie tworzą swoj budżet

TYSKI BUDŻET
PARTYCYPACYJNY,
ZWANY INACZEJ
OBYWATELSKIM,
NABIERA JUŻ
KSZTAŁTÓW. W LUTYM
ROZPOCZĄŁ PRACĘ
55-OSOBOWY
ZESPÓŁ, KTÓRY
MA OPRACOWAĆ JEGO
PROJEKT I REGULAMIN.
WSPÓLNIE
PRACUJĄ NAD NIM
MIESZKAŃCY MIASTA,
PRZEDSTAWICIELE
ORGANIZACJI
POZARZĄDOWYCH,
PRZEDSTAWICIELE
RAD OSIEDLI, RADNI
RADY MIASTA TYCHY
I URZĘDNICY.

Budżet obywatelski to pula pieniędzy w budżecie miasta, o której wykorzystaniu zdecydować w bezpośredni sposób mieszkańcy. W Tychach będzie to najprawdopodobniej 5 mln zł. Pomysły, na co je wydać, będzie można zgłaszać już w drugiej połowie 2014 roku. Kwota zostanie podzielona pomiędzy mniejsze obszary w mieście w taki sposób, aby dzielnice czy osiedla mogły zrealizować inwestycje odpowiadające ich potrzebom.

22 obszary

Zespół ds. budżetu obywatelskiego w Tychach to grupa, którą tworzy 28 mieszkańców miasta, 5 przedstawicieli organizacji pozarządowych, 10 przedstawicieli Rad

Osiedli i 12 Radnych Rady Miasta Tychy. 4 lutego rozpoczęli oni prace nad budżetem i dotychczas rozważyli kwestię podziału miasta na obszary oraz zasady rozdzielania pieniędzy z budżetu obywatelskiego pomiędzy te obszary. Dyskutowano też o tym, czy całą kwotę przeznaczyć na projekty „lokalne”, które będą zgłaszać i wybierać mieszkańcy poszczególnych obszarów, czy też pozostawić pewną pulę na projekty ogólnomiejskie, które służyć będą wszystkim tyszanom, i które mieszkańcy wspólnie wybiorą.

Podczas czwartkowego (20.02) spotkania zespołu ds. budżetu obywatelskiego Paweł Jaworski z Wydziału Planowania Przestrzennego i Urbanistyki przedstawił propozycję podziału miasta na obszary. – W mieście funkcjonuje już kilka podziałów – mówił. – Jest podział na okręgi wyborcze i obwody do głosowania, są obwody spisowe, obwody szkół publicznych, granice osiedli, podział ze względu na przynależność do parafii kościoła rzymskokatolickiego – wyliczał, wskazując wady oraz zalety ewentualnego wykorzystania któregoś z tych podziałów przy realizacji budżetu obywatelskiego. Ostatecznie zaproponował podział na 22 obszary, z których każdy obejmowałby lokalną społeczność osiedla lub dzielnicy.

– Taki podział odzwierciedla faktyczne więzi społeczne – argumentował. – Podział według np. okręgów wyborczych zapewniłby równą ilość mieszkańców w każdym obszarze, ale w tych obszarach nie ma wspólnych problemów, wspólnej przestrzeni. Mogłoby to rodzić problemy

przy zgłaszaniu projektów i podejmowaniu dyskusji.

Jak podzielić pieniądze?

Jednym z podstawowych celów, jakie przyświecają idei budżetu obywatelskiego, jest integracja mieszkańców, motywowanie ich do dyskusji, podejmowania wspólnych działań i wspólnego rozwiązywania problemów. Dlatego propozycja podziału terenu miasta na obszary, których mieszkańcy są już w jakiś sposób ze sobą zżyci, korzystają ze wspólnej przestrzeni, dostrzegają te same potrzeby i problemy, zyskała aprobatę większości członków zespołu roboczego. Pojawiły się jedynie sugestie, by skorygować granice niektórych obszarów, np. rozdzielić Stare Tychy i Mąkołowiec, mimo że mają one wspólną Radę Osiedla.

Kolejną ważną kwestią, o której dyskutowano podczas czwartkowego spotkania, był podział pieniędzy z budżetu obywatelskiego pomiędzy wyznaczone obszary. Zasady, według których mógłby się dokonywać, przedstawiła wiceprezydent Tychów Daria Szczepańska.

– Jak planujemy podzielić te pieniądze? Są dwa sposoby – mówiła Daria Szczepańska. – Pierwszy: całą kwotę 5 mln zł dzielimy przez liczbę mieszkańców miasta (ok. 127 tys.), a otrzymaną kwotę mnożymy przez liczbę mieszkańców w danym okręgu. Ale możemy też założyć pewną kwotę bazową, którą każdy obszar będzie miał zagwarantowaną, a dopiero pozostałe środki podzielić według liczby mieszkańców.

Drugi sposób, gwarantujący każdemu z obszarów kwotę bazo-



Gotowy projekt budżetu obywatelskiego będzie poddany pod konsultacje społeczne.

wą, jest korzystniejszy dla obszarów z najmniejszą liczbą mieszkańców. Przy podziale bez kwoty bazowej, najmniejszy obszar (Wartogłowice – 1700 mieszkańców) otrzymałby 36 tys. zł, a największy (osiedle H – ponad 13 tys. mieszkańców) – 471 tys. zł.

Jeśli zdecydować się na podział z uwzględnieniem kwoty bazowej, najmniejsze okręgi zyskują – tym więcej, im większa byłaby ta kwota. Na przykład przy kwocie bazowej 50 tys. zł, Wartogłowice otrzymałby na realizację swoich projektów 77 tys. zł, a Osiedle H – 406 tys. zł.

Prace trwają

Członkowie Zespołu ds. budżetu obywatelskiego opowiedzieli się w zdecydowanej większości za podziałem miasta na 22 lub 23 obszary oraz za podziałem środków z uwzględnieniem kwoty bazowej – 50 lub 80 tys. zł (tu zdania były podzielone). Większość opowiedziała się też za rezygnacją z projektów ogólnomiejskich i podziałem całej proponowanej kwoty 5 mln zł pomiędzy wyznaczone obszary, by dzięki temu zapewnić większe środki na realizację lokalnych zadań.

Projekt budżetu obywatelskiego nie ma jeszcze ostatecznego kształtu, prace nad nim wciąż trwają. Gotowy projekt będzie poddany pod konsultacje społeczne.

Kwota, która będzie przeznaczona na budżet obywatelski – 5 mln zł – jest na razie kwotą proponowaną, chociaż wiceprezydent Daria Szczepańska zapewniła, że na pewno nie będzie mniejsza. Zostanie ona wpisana do projektu budżetu miasta na rok 2015. Ostateczną decyzję – jak co roku przy ustalaniu gminnego budżetu – podejmie Rada Miasta Tychy.

SYLWIA WITMAN

TYSKI BOOKCROSSING: NOWE PUNKTY

Uwolniliśmy już tysiąc książek



Akcja „TY CHYba czytasz” czyli „bookcrossing po tysku trwa i cieszy się zainteresowaniem mieszkańców. Półki z uwolnionymi książkami, które można pożyczyć i przeczytać, pojawiły się niedawno w nowych punktach.

Nie jesteśmy w stanie dokładnie oszacować, ile książek jest w tej chwili w obiegu, ale sądząc po ilości wydrukowanych naklejek, jest to już ponad tysiąc sztuk – mówi Iwona Ciepał, naczelniczka Wydziału Promocji Urzędu Miasta Tychy. – Gdy w październiku zeszłego roku rozpoczęliśmy akcję, było ich pięćset.

Zasada jest prosta – jeżeli masz w domu książkę, po którą

nie planujesz już sięgać, możesz pozostawić ją na jednej z bookcrossingowych półek. Może komuś innemu wyda się interesująca? Wszystkie książki pozostawiane na półkach są oklejane i pieczętowane, by było wiadomo, że są „uwolnione”, to znaczy, że powinny po przeczytaniu z powrotem trafić na półkę, by ktoś inny mógł po nie sięgnąć.

Nowe miejsca

W większości punktów, w których w październiku 2013 r. pojawiły się półki z uwolnionymi książkami, pomysł sprawdził się dobrze. – Ta półka przyciąga klientów, podchodzą, przeglądają, zabierają książki do domu. Często donoszą też własne – mówi Gosia, pracow-

nica kawiarni Verona, gdzie działa bookcrossingowy punkt. – Myślę, że to bardzo fajna akcja, czegoś takiego brakowało w mieście – dodaje jej koleżanka Dorota.

Niedawno pojawiły się też nowe punkty: w restauracji Ogrody Smaku, klubie Revital Fitness i Gospodzie pod Kogutem. – U nas klienci często czytają prasę, więc myślę, że ten pomysł się sprawdzi – mówi Jagoda Kurbiel z Ogrodów Smaku. – Klienci od razu zwrócili uwagę, podchodzą do półki, zabierają książki do stolika, a czasem do domu – dodaje Joanna Komudzińska.

Wycofano natomiast półki z hipermarketu Real i dworca PKP, gdzie zainteresowanie czytelników było znikome.

Książki w autobusach

– Raz w tygodniu kontrolujemy punkty, w których stały półki – mówi Iwona Ciepał. – Oklejamy i pieczętujemy książki, które są donoszone przez mieszkańców. Największy ruch obserwujemy na półkach w City Point, w Tesco i na basenie. Książki są wypożyczane przez czytelników, a nowe wciąż są donoszone przez mieszkańców. W miarę możliwości będziemy wyposażać w półki kolejne punkty. Zainteresowany jest szpital wojewódzki, czyli spółka Megrez, chęć przystąpienia do akcji zgłaszały też przedszkola. Mamy też zamiar wprowadzić bookcrossing do pojazdów ko-



Bookcrossingową półkę znajdziemy m.in. w Ogrodach Smaku.

munikacji miejskiej. Tutaj ważne będzie stworzenie odpowiedniego nośnika na książki, ale myślę

że w drugiej połowie roku uda się to zrobić.

SYLWIA WITMAN