

# Tychy na prestiżowych targach gospodarczych

**DO ŚRODY W MONACHIUM TRWAJĄ NAJWIĘKSZE W EUROPIE 15. MIĘDZYNARODOWE TARGI INWESTYCJI I NIERUCHOMOŚCI KOMERCYJNYCH EXPO REAL 2012, NA KTÓRYCH PO RAZ PIERWSZY SWOJE STOISKO PREZENTUJĄ TYCHY.**

Udział w targach to doskonała okazja, by promować Tychy na arenie międzynarodowej – mówi Iwona Ciepał, naczelnik Wydziału Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Tychy. – Miasto ma się czym pochwalić. Przygotowaliśmy specjalne materiały promocyjne, spot reklamowy i oferty inwestycyjne dla potencjalnych inwestorów – dodaje.

## Ściągnąć inwestorów

W Monachium prezentowanych jest kilka ciekawych tyskich ofert inwestycyjnych. Wśród nich na szczególną uwagę zasługują dwie. Teren o powierzchni prawie 7 tys. mkw. zlokalizowany u zbiegu alei Bielskiej i alei Jana Pawła II. - Korzystna lokalizacja tego miejsca czyni z niego atrakcyjny obszar pod budowę wielo-

funkcyjnego centrum usługowo-handlowo-biznesowego, z nowoczesną galerią handlową, zapleczem gastronomicznym, atrakcjami kulturalnymi, hotelem lub business parkiem – wyjaśnia Bożena Nowak - naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta i Funduszy Europejskich Urzędu Miasta Tychy.

## Nowe miejsca pracy

Poza tym, przedstawiana jest również propozycja inwestycyjna, która zachęca do zagospodarowania terenu o powierzchni prawie 70 tys. mkw., położonego u zbiegu ulic Beskidzkiej i Oświęcimskiej. To miejsce idealnie nadaje się pod budowę nowoczesnego parku logistycznego lub dużego zakładu produkcyjnego. Taka inwestycja pozwoliłaby na stworzenie wielu nowych miejsc pracy dla naszych mieszkańców.

## Duże przedsięwzięcia

EXPO REAL to jedno z największych i najważniejszych targów branżowych w Europie. W ubiegłym roku impreza zgromadziła ponad 1,6 tysiąca wystawców z 34 krajów. Odwiedziło ją ponad 37 tys. osób z 72 krajów. Tychy swoje stoisko prezentują wspólnie z innymi miastami Metropolii Silesia na największej powierzchni wynajętej przez polskich wystawców.

Warto dodać, że w Monachium miasto promują przedstawiciele tyskiego samorządu z prezydentem Andrzejem Dziubą, a także reprezentanci

KSSE Podstrefa Tyska. W najbliższym czasie Tychy będą się wystawiać także na targach w Poznaniu i Cannes.

## Unia płaci

Udział naszej gminy na targach Expo Real jest finansowany ze środków unijnych. Miastu udało się pozyskać fundusze na realizację projektu „Tychy. Dobre miejsce dla inwestycji – kompleksowa promocja o zasięgu międzynarodowym strategicznych terenów inwestycyjnych miasta”.

## Po nitce do kłębka

Tychy od wielu lat współpracują z inwestorami z całego świata. Konsekwentnie prowadzona polityka zachęcająca do inwestowania w mieście przynosi efekty. Nasze miasto uważane jest za jedno z najatrakcyjniejszych miejsc w kraju pod względem opłacalności inwestycji. Potwierdza to ranking miesięcznika „Forbes” z 2010 roku, w którym Tychy zajęły wysokie 5. miejsce wśród miast polskich, gdzie najczęściej lokują swoją działalność spółki z kapitałem zagranicznym. Tychy znalazły się również na 7. miejscu wśród polskich średnich miast najatrakcyjniejszych dla biznesu.

Jednak aby utrzymać tak wysoki poziom atrakcyjności inwestycyjnej gminy, bardzo ważne jest prowadzenie spójnych i efektywnych działań marketingowych o charakterze informacyjnym i promocyjnym. Takim celem służy właśnie realizacja projektu „Tychy. Dobre miejsce dla inwestycji”.



W Monachium prezentowanych jest kilka interesujących tyskich ofert inwestycyjnych.

## Działania projektowe

W ramach projektu realizowane są działania w kilku obszarach. Między innymi jest to: promocja zewnętrzna – billboardy przy drodze krajowej nr 1 oraz na międzynarodowych lotniskach; promocja wydawnicza – przygotowanie albumu gospodarczego, folderów promocyjnych, prezentacji multimedialnych dla inwestorów; promocja medialna – nakręcenie spotów promocyjnych,

które emitowane będą w ogólnopolskich kanałach biznesowych, a także realizacja filmu promocyjnego i uruchomienie specjalnego portalu internetowego (www.inwestujnajlepszymi.pl). Pojawia się również artykuły sponsorowane w prasie biznesowej o zasięgu ogólnopolskim.

Wartość projektu to ponad 1.187.240 zł, z czego 1.009.154 zł to środki unijne. Projekt realizowany będzie do końca lipca 2013 roku.

EWA STRZODA

**ANDRZEJ DZIUBA,** prezydent Tychów: Targi Expo Real 2012 w Monachium to największa i najbardziej prestiżowa impreza targowa na świecie.

Miasto Tychy prezentuje na targach sześć atrakcyjnych terenów inwestycyjnych. Najbardziej zależy nam na pozyskaniu inwestora dla obszaru zlokalizowanego u zbiegu ulic Oświęcimskiej i Beskidzkiej. Jest to szansa na utworzenie nowych miejsc pracy dla tyszan. Chciałbym podkreślić, że dzięki skutecznie prowadzonej polityce inwestycyjnej miasta w ostatnich 10 latach w Tychach ulokowało się ponad 50 firm z kapitałem polskim i zagranicznym, i powstało około 12 tys. nowych miejsc pracy. Prezentacja ofert na targach to jedno z najbardziej skutecznych narzędzi pozwalających pozyskać inwestorów i nawiązać kontakty biznesowe.



**EWA STACHURA-PORDZIK,** prezes podstrefy tyskiej KSSE: Uczestnictwo Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, Podstrefy Tyskiej jest doskonałą okazją do promowania regionu i pozyskiwania nowych inwestorów na obszarach objętych statusem specjalnej strefy ekonomicznej. Wspólna promocja terenów inwestycyjnych na targach pozwoliła na bardziej skuteczną prezentację oferty.



## ODSŁONIĘCIE: 11 LISTOPADA

# Pomnik Pamięci Ofiar Katynia

Ruszył pierwszy etap budowy pomnika Pamięci Ofiar Katynia. 21 granitowych słupów symbolizujących liczbę 21 tysięcy pomordowanych stanie w pobliżu kościoła bł. Karoliny Kózkówny. Odsłonięcie zaplanowano na 11 listopada.

Pierwsza koncepcja zakładała, że pomnik stanie przy Dębach Pamięci, w miejscu, gdzie obecnie znajduje się głaz i tablica z nazwiskami pięciu pomordowanych. Ostatecznie budowa pomnika została włączona w koncepcję zagospodarowania terenu wokół kościoła bł. Karoliny.

W pierwszym etapie powstanie pomnik wraz z oświetleniem. W przyszłości pomnik znajdzie się pośrodku alei, biegnącej od kościoła do hali sportowej (równoległe do ul. Tischnera). Aleja będzie usytuowana na tzw. zielonej osi. Jej budowa wraz z oświetleniem i małą architekturą zaplanowana jest na następne lata.

Dęby Pamięci zostaną przesadzone i będą otaczać pomnik.

Pierwszy etap budowy będzie kosztował 467 tys. zł.

Autorami projektu są Grzegorz i Wawrzyniec Ratajcy.

SW

