

Będą dopłaty do żłobków i klubów dziecięcych

400 złotych dotacji będą mogły otrzymać podmioty prowadzące żłobki niepubliczne w Tychach, a 250 złotych kluby dziecięce. Taką uchwałę podjęli tyscy radni na październikowej sesji.

W Polsce zaledwie 2 proc. dzieci w grupie wiekowej do trzech lat uczęszcza do żłobków. – To bardzo mało. W krajach Unii Europejskiej ten wskaźnik sięga 24 procent – mówi Daria Szczepańska, zastępca prezydenta Tychów ds. społecznych. – Nie możemy sobie pozwolić na sytuację, w której małe dziecko w rodzinie kończy karierę zawodową matki. Zjawisko to określane jest jako dezaktywizacja młodych matek. Po prostu chodzi o to, by nie dopuszczać do sytuacji, w których młoda mama jest zmuszona zostać w domu z dzieckiem, bo nie znalazło ono miejsca w żłobku – wyjaśnia.

Nowa uchwała

Nowa uchwała podjęta przez Radę Miasta Tychy zakłada, że pomoc finansowa obejmować będzie 50 proc. kosztów miesięcznego pobytu dziecka w żłobku, jednak nie będzie można dostać więcej niż 400 zł na każdego malucha objętego opieką i mieszkającego w Tychach. W przypadku klubów dziecięcych, to dofinansowanie może wynieść maksymalnie 250 złotych na dziecko. Zdaniem zastępcy prezydenta Tychów ds. społecznych to korzystne rozwiązanie zarówno dla miasta, jak i rodziców.

W ten sposób, chcemy pomóc osobom, które zamierzają otworzyć niepubliczny żłobek czy klub dziecięcy oraz rodzicom małych dzieci, dla których zabrakło miejsc w publicznej placówce i są zmuszeni skorzystać np. z usług niani.



W ramach programu „Maluch” miasto pozyskało środki na adaptację dwóch lokali opiekuńczych.

Takie rozwiązanie jest bowiem kosztowne i z pewnością nie każdego na to stać – przyznaje Daria Szczepańska. – Pieniądże na dopłaty do żłobków i klubów pochodzą będą w całości z kasy miasta. Zabezpieczyliśmy na ten cel w budżecie 500 tys. złotych. Jeżeli okaże się, że z różnych względów, suma ta jest niewystarczająca, to nie będzie problemu, opracujemy nowy projekt uchwały, który przedstawimy radnym – dodaje.

Żłobki i kluby

Wyjaśnić trzeba, iż żłobek to, w świetle ustawy „O opiece nad dziećmi w wieku do lat 3” z dnia 4 lutego 2011 roku, placówka oferująca opiekę w wymiarze 10 godzin dziennie dla dzieci od dwudziestego tygodnia życia. Nato-

miast klub dziecięcy, to opieka w wymiarze 5 godzin dziennie dla maluchów od pierwszego roku życia.

Tyskie realia

W Tychach obecnie nie ma zarejestrowanego żadnego niepublicznego żłobka ani klubu dziecięcego.

Funkcjonują wprawdzie cztery kluby niepubliczne, w których świadczone są tego typu usługi opiekuńcze. Jednak żadna z tych placówek, nie jest klubem dziecięcym w rozumieniu wspomnianej ustawy. Nie spełniają one określonych ustawowo wymogów, dlatego nie mogą ubiegać się o dotację – tłumaczy Daria Szczepańska. – Na chwilę obecną tylko jeden z tych podmiotów podjął próbę rejestracji – dodaje.

Program „Maluch”

Warto przypomnieć, że w ramach rządowego programu „Maluch” gmina Tychy pozyskała z budżetu państwa dofinansowanie do adaptacji dwóch lokali na placówki świadczące usługi opiekuńcze.

Od 1 marca 2012 w budynku przy ul. Batorego zostanie uruchomiony żłobek, w którym powstanie 30 nowych miejsc dla dzieci. Natomiast od 1 maja 2012r. aż 60 maluchów znajdzie miejsca w placówce przy ulicy Fitelberga.

EWA STRZODA

Jak uzyskać dotację?

Każdy podmiot chętny, by otrzymać dotację, musi zarejestrować żłobek lub klub dziecięcy w Tyskim Urzędzie Miasta w Wydziale Działalności Gospodarczej (wpisy do rejestrów) i złożyć odpowiedni wniosek o dofinansowanie (Wydział Spraw Społecznych i Zdrowia). Czasu nie ma jednak zbyt wiele i trzeba się spieszyć. Bo, żeby otrzymać dotację w 2012 roku, stosowny dokument trzeba złożyć do 1 grudnia tego roku. Poprawnie wypełniony formularz o udzielenie dotacji powinien zawierać m.in.: nazwę podmiotu prowadzącego i adres, liczbę dzieci, które mają być objęte opieką placówki, wyliczenie kosztów pobytu malucha w żłobku lub klubie dziecięcym, nazwę i numer konta bankowego, na który ma być przekazywana dotacja. Szczegółowe wymagania określone zostały w uchwale Rady Miasta Tychy z dnia 27 października 2011r., która umieszczona jest na stronie www.bip.tychy.pl

RUSZA NOWA KAMPANIA

Kibicujemy z klasą

Urząd Miasta Tychy i spółka Tyski Sport SA rozpoczynają realizację kampanii, której celem jest pokazanie naszego miasta, jako miejsca, gdzie na stadionach można czuć się bezpieczne, a kibicowanie jest kulturalną formą dobrej zabawy.

W ramach akcji m.in. zorganizowane zostaną dwa konkursy z atrakcyjnymi nagrodami.

Konkurs na kulturalne kibicowanie adresowany jest do szkół ponadgimnazjalnych – wyjaśnia Iwona Ciepła, naczelnik Wydziału Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą. – Ideą zmagani konkursowych jest kibicowanie drużynom, które przyjeżdżają do Tychów na Mistrzostwa Świata w Hokeju na Lodzie do lat 20 – tłumaczy. W dniach 12–18 grudnia, w naszym mieście gościć będą

hokeiści z Japonii, Kazachstanu, Chorwacji, Francji, Włoch i Polski.

Do uczestnictwa w konkursie zgłosiło się sześć tyskich placówek oświatowych: II Liceum Ogólnokształcące im. C.K. Norwida, III Liceum Ogólnokształcące im. S. Wyspiańskiego, Zespół Szkół nr 1, Zespół Szkół nr 2, Zespół Szkół nr 6 i Zespół Szkół nr 7. Uczniowie sami decydowali, którą konkretnie drużynę będą wspierali w czasie MŚ U20 Dywizji IB w Tychach.

Kryteria oceny

W ocenie pomysłów młodzieży jury będzie brało pod uwagę: uczestnictwo w meczach, ilość zaangażowanych osób, ciekawe informacje na temat drużyn, publikowane na profilu fb, relacje po spotkaniach sportowych zamieszczone na fb, a także oryginalne sposoby zagrzewania do wal-

ki (akcesoria, gadżety do kibicowania, hasła, przyspiewki, podejmowane działania, przebrania w barwach narodowych itd.).

Uwaga filmowcy

Drugi konkurs, na najlepszy spot promujący Mistrzostwa Świata w Hokeju na Lodzie, kierujemy do wszystkich mieszkańców naszego miasta do 20. roku życia – mówi Iwona Ciepła. – W trakcie mistrzostw, codziennie będą rozgrywane trzy mecze. Chcemy zachęcić mieszkańców do wzięcia w nich udziału, do kibicowania i dobrej zabawy – dodaje.

Główne kryteria oceny filmów, to poziom artystyczny i zawartość merytoryczna. Szczegółowe regulaminy konkursów znajdują się na stronach: www.umtychy.pl i www.gksty-chy.com.pl. Wstęp na wszystkie mecze jest bezpłatny. ES

Zapraszamy na



Od 15 do 18 grudnia na Placu Baczyńskiego w Tychach będzie się odbywać III Jarmark Bożonarodzeniowy połączony z Targami Twórczości Osób Niepełnosprawnych „W dobrym TTON-ie być Aniołem”.

Urząd Miasta Tychy zaprasza firmy handlowe, gastronomiczne i usługowe, chętne do współpracy, o kontakt z głównym organizatorem imprezy – Miejskim Centrum Kultury w Tychach. Zgłoszenia można wysłać drogą elektroniczną na adres e-mail: mck@kultura.tychy.pl.

Organizator oferuje wynajęcie drewnianego, zamykanego domu na czas trwania Jarmarku na preferencyjnych warunkach:

od czwartku do soboty, koszt wynajmu – 300 zł, od czwartku do niedzieli – 400 złotych.

W przypadku dużego zainteresowania decyduje kolejność zgłoszeń. Więcej informacji MCK, tel.: 32 327 02 90. Zapraszamy!

Nowości 3+

3+ liczna rodzina
licznarodzina.

Kolejne trzy firmy dołączyły do programu 3+ liczna rodzina. Teraz w programie uczestniczy już 68 firm w tym 63 z nich, to firmy prywatne, a pięć to instytucje miejskie. Kolejne firmy już niebawem włączą się do programu.

● Pizza Klub oferuje rodzinom 3+ aż 50 proc. rabatu na pizzę w lokalu

al. Jana Pawła II 5
tel: (32) 328 50 85
<http://pizzaportal.pl/Tychy/Pizza-Klub>

● ALPHA STUDIO przyznaje następujące zniżki:

3 proc. rabatu na sprzęt i oprogramowanie komputerowe, sprzęt AGD i RTV

10 proc. rabatu na usługi informacyjne

5 proc. rabatu na usługi ksero czarno-białe i 3 proc. na kolorowe.

10 proc. rabatu na projektowanie i wykonanie sal projekcyjno-kinowych (tylko usługa, bez sprzętu).

ul. Wejchertowa 10
tel.: 324417624

kom.: 518080089
www.alpha-studio.pl

● P.H.U MD ALPINO daje posiadaczom karty 3+ rabaty o wysokości:

5 proc. na artykuły szkolne marki ALPINO

10 proc. na pozostałe artykuły szkolne

15 proc. na ksero

20 proc. na konsulting ślubny

ul. Estetyczna 1
tel: 505 443 31
<http://alpino.tychy.pl/index/>

ZMIANY

Firmy, które uczestniczą w programie, zmieniły wysokość rabatów kierowanych do rodzin 3+.

● Szkoła Tańca „ILUZJA”

10 proc. rabatu na zakup wszystkich karnetów

15 proc. rabatu przy zakupie karnetu dla kolejnego członka rodziny

ul. Żwakowska 20 a
tel: 697-339-375

<http://szkolatancailuzja.pl/tychy/#home>

● Firma GOL Ośrodek Szkolenia Kierowców udziela następujących rabatów:

10 proc. rabatu na szkolenie podstawowe, rozszerzone, przyspieszone i ekspresowe

10 proc. rabatu na szkolenia dodatkowe

10 proc. rabatu na pakiet oraz dodatkowe godziny jazd

Powyższe zniżki nie łączą się z innymi obowiązującymi

● W Firmie Handlowo-Usługowej GOL posiadacze kart 3+ zapłacą mniej za:

– usługi ksero A4 czarno-białe 15gr/kolorowe 1,50 zł, A3 czarno-białe 30gr/kolorowe 3,00 zł

– meble na wymiar – każde 1000 zł wydane na meble to 100 zł rabatu dla posiadacza karty 3+

– Kredyty Chwilówki – dla rodzin 3+ najniższa prowizja ustalana na miejscu w zależności od rodzaju, kwoty oraz okresu kredytowania

ul. Budowlanych 17
tel: 792 784 882

<http://www.oskgol.com/>