

STOP dopalaczom

W NAJBLIŻSZY
PONIEDZIAŁEK
W NASZYM MIEŚCIE
RUSZA KAMPANIA
ANTYDOPALACZOWA.
PRZEBIEGAĆ BĘDZIE POD
HASŁEM „DOPALACZE!
NIETESTOWANE
NA ZWIERZĘTACH,
TESTOWANE NA TOBIE...
NIE DAJ SIĘ.” AKCJA
POTRWA OD 21 MARCA
DO 5 CZERWCA.



MICHAŁ GIEL

Nie można uznać, że pomimo zakazu handlu dopalaczami, problem zniknął zupełnie. Wprowadzone obwarowania prawne zmieniły rynek, ale nie wyeliminowały całkowicie handlu tymi substancjami. Wszyscy wiemy, że dopalacze w dalszym ciągu można kupić, między innymi, za pośrednictwem internetu. Dlatego widzimy zapotrzebowanie na przeprowadzenie szerokiej akcji edukacyjnej w naszym mieście – podkreśla Daria Szczepańska, zastępca prezidenta Tychy ds. społecznych.

Przypomnijmy, podczas ubiegłorocznej, wrześnieowej sesji Rady Miasta Tychy, radni jednogłośnie podjęli uchwałę zawierającą apel do parlamentarzystów o wprowadzenie w trybie pilnym przepisów prawa, które uniemożliwią handel dopalaczami. – Poza tym, na wrześnieowym posiedzeniu Komisji Porządku Publicznego i Zdrowia zorganizowana została debata na temat dopalaczy. Jej efektem był wniosek skierowany do prezydenta Andrzeja Dziuby o przeprowadzenie szerokiej kampanii edukacyjnej w mieście, która zainaugurowana zostanie 21 marca – mówi radna Urszula Paździorek – Pawlik.

Młodzież i rodzice

Kampania jest skierowana przede wszystkim do młodzieży w wieku gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym. Chodzi zarówno o młodych ludzi, którzy mieli już kontakt z narkotykami, ale również o grupę, która jeszcze nigdy po takie substancje nie sięgnęła. Adresatami akcji są także rodzice, którzy nie mają wystarczającej wiedzy,

21 marca zainaugurowana zostanie kampania edukacyjna dotycząca szkodliwości dopalaczy.

aby porozmawiać ze swoimi dziećmi o narkotykach.

Główne zamierzenia

Zasadniczym celem kampanii jest zwrócenie uwagi młodych ludzi na problem zażywania dopalaczy. – Chcemy pokazać, że eksperymentowanie z dopalaczami wiąże się z wysokim ryzykiem, może prowadzić do nieodwracalnych zmian organicznych i psychicznych – mówi Iwona Ciepła, naczelnik Wydziału Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą UM Tychy.

Istotne jest także, aby poprzez akcję dostarczyć młodzieży i rodzicom wiedzy o szkodliwości substancji nie wiadomego pochodzenia.

Przebieg akcji

Naszą kampanię przygotowaliśmy w taki sposób, aby aktywnie włączyć w nią młodzież. Tak, by to młodzi ludzie sami pochyliłi się nad problemem dopalaczy. By zastanowili się, jaki wpływ na ich życie i zdrowie będzie miało ewentualne zażywanie substancji psychoaktywnych – tłumaczy Daria Szczepańska.

– Forma kampanii ma być szansą na zmianę myślenia o narkotykach i dopalaczach. Młodzież ma samodzielnie przeanalizować prawdę i mity o stosowaniu tych używek – dodaje Janina Goj, prezes Stowarzyszenia „Trzeźwość Życia”.

Przekaz kampanii będzie realizowany poprzez ostry obraz, który podziała na wyobraźnię, przykuje uwagę. Spotkanie rozpoczynające akcję odbędzie 21 marca w NoveKino Tychy. Poprowadzą je przedstawiciele Stowarzyszenia „Trzeźwość Życia” oraz pracownicy Wydziału Spraw Społecznych i Zdrowia UM Tychy. Na inaugurację zaproszona została młodzież, w tym samorządy szkolne oraz dyrektorzy szkół, pedagodzy i rodzice.

Uczestnicy spotkania będą mogli, między innymi, obejrzeć film pokazujący problem uzależnienia narkotykowego, wysłuchać świadectw osób, które borykają się z problemem długoletniego zażywania narkotyków, a także wziąć udział w dyskusji przygotowanej i prowadzonej przez Mariusza Kajdę, terapeutę ze Stowarzyszenia „Trzeźwość Życia”. Młodzież uzyska również informację o tym, gdzie w naszym mieście można szukać pomocy w walce z nałogami.

W kinie ogłoszone zostaną także dwa konkursy. Pierwszy – dla szkół na działania o tematyce antydopalaczowej. Każda placówka będzie mogła sama przygotować i zaprezentować własne przedsięwzięcia, których celem będzie walka z problemem substancji psychoaktywnych.

Drugi, to konkurs dla wszystkich mieszkańców naszego miasta na najlepszy utwór muzyczny o tematyce antydopalaczowej. W imprezie inauguracyjnej weźmie też udział Rafał TITO Kryła, który opowie, jak jego szkoła tańca angażuje się w kampanię.

Podsumowanie w plenerze

Prezentacja nagrodzonych projektów, listy szkół i zespołów wyróżnionych w konkursach odbędzie się 30 maja w Sali Sesyjnej Urzędu Miasta Tychy. 5 czerwca, który ogłoszony został Tyskim Dniem Profilaktyki, na Placu Baczyńskiego odbędzie się podsumowanie i uroczyste zakończenie kampanii.

Autorzy kampanii

Organizatorami kampanii antydopalaczowej są: Wydział Spraw Społecznych i Zdrowia, Wydział Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą, Miejski Zarząd Oświaty oraz tyskie Stowarzyszenie „Trzeźwość Życia”. W akcję włączyło się też NoveKino Tychy i Szkoła Tańca Rafała TITO Kryli.

EWA STRZODA

Nowości 3+

Program „3+ liczna rodzina” wzbudza coraz większe zainteresowanie, o czym świadczy m.in. stale rosnąca liczba posiadaczy kart – rodzin 3+, wydłużająca się lista firm wspierająca program, czy zmieniający się zakres oferowanych przez firmy rabatów.

Z danych wynika, że w programie uczestniczy już 770 rodzin, użytkowników kart jest już w sumie 3762, z czego ponad 50 osób, to podopieczni Ośrodka Usług Opiekuńczo Wychowawczych w Tychach. Program wspiera 57 firm.

NOWE FIRMY



Do grona firm 3+ dołączyła w nowym roku firma „ANet” świadcząca usługi internetowe. Rabaty udzielane przez firmę dla rodzin

3+ to: 50 proc. na instalację internetu i 25 proc. zniżki na abonament.

Firma „ANet”
al. Bielska 145C/24
tel: 698-625-622
www.anet.tychy.pl



Rodziny 3+ będą też mogły skorzystać

ze zniżek oferowanych przez kolejny Ośrodek Szkolenia Kierowców „Kaskader”. Kaskader udziela 5 proc. rabatu na kurs prawa jazdy kat. B.

Ośrodek Szkolenia Kierowców „Kaskader”

al. Jana Pawła II 20
(w Senatorze)
tel: 507-271-911

www.kaskader.tychy.pl



Kolejną nową firmą jest „Wena Nieruchomości” która oferuje 35 proc. rabatu

na usługi pośrednictwa przy kupnie, sprzedaży, najmie lub wynajmie nieruchomości, a także bezpłatne wouchery do Novego Kina przy skorzystaniu z oferty kredytów hipotecznych (jednorazowo wydawane dla całej rodziny po uruchomieniu kredytu).

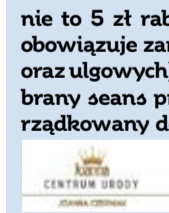
WENA NIERUCHOMOŚCI
ul. Grota Roweckiego 44, pok 202
tel: (32) 700 99 99

www.wena-nieruchomosci.pl

ZMIANY W RABATACH

Firma „Aston” Nieruchomości, powiększyła rabat na swoje usługi. Od nowego roku rabat na usługi pośrednictwa w sprzedaży, kupnie oraz wynajmie nieruchomości wynosi 25 procent.

Natomiast Nove Kino Tychy informuje, że zmienił zakres usług objętych rabatem w kinie. Obecnie to 5 zł rabatu na bilet wstępu (rabat obowiązuje zarówno od biletów zwykłych oraz ulgowych). Ważna informacja: na wybrany seans przypada jeden bilet przyporządkowany do jednej karty 3+



„Centrum Urody Joanna” zmienia rabat na usługi i dostępne artykuły. Teraz to 15 proc. na wszystkie usługi z wyjątkiem zabiegów medycyny estetycznej i makijażu permanentnego oraz 10 proc. rabatu na kosmetyki.

ważne

Aktualności o prowadzonych działaniach, regulaminy i informacje o konkursach antydopalaczowych zostaną umieszczone na stronie internetowej: www.anty-dopalacze.umtychy.pl

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE
Zapraszamy na miejskie profile społecznościowe

www.umtychy.pl

