

Tychy – subiektywnie

MIASTO MOŻNA POKAZAĆ NA WIELE SPOSOBÓW. A ROK JUBILEUSZU 20-LECIA SAMORZĄDU JEST NA PEWNO DOBRĄ OKAZJĄ, BY TO UCZYNIĆ.



RADOSŁAW KAZMIERCZAK/ABC

W Tychach była już uroczysta sesja, podczas której samorządowcy podsumowali minione dwie dekady. Trwa kampania promocyjna „Tychy 2 Dychy”, w której 20-letni tyszanie przypominają najważniejsze wydarzenia 20-lecia samorządu na billboardach, powstaje też film z ich udziałem.

Teraz czas pokazać miasto w zupełnie inny sposób. Emocjonalny i subiektywny. Czas spojrzeć na Tychy oczyma ludzi, którzy tutaj żyją, mają własne obserwacje, odczucia i własne zakątki, niekoniecznie te pokazywane zazwyczaj na pocztówkach i billboardach...

Dla wszystkich mieszkańców miasta, Miejska Biblioteka Publiczna i Urząd Miasta Tychy organizują konkurs, który zostanie oficjalnie ogłoszony 20 lipca. Opowiada o nim Ryszard Czernow, tyszanin, fotografik i reżyser, wykładowca na Wydziale Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, który będzie przewodniczył konkursowemu jury.

TM: Będzie to konkurs na...?
RYSZARD CZERNOW: Są trzy kategorie; fotografia, sztuki plastyczne i film. Trzy główne dyscypliny, ale co do techniki i formy „dzieła” – tu nie będziemy narzucać

określonych granic, konkurs będzie miał szeroką formułę. Jest skierowany do wszystkich, nie tylko do profesjonalnych twórców. Celem jest rozbudzenie twórczej aktywności wśród mieszkańców miasta. Kryterium jest takie, że obiektem tych działań artystycznych mają być Tychy.

Konkurs jest elementem kampanii z okazji 20-lecia samorządu. Jak Pan ocenia taki pomysł na promocję miasta?

Nie znam szczegółów tej kampanii, choć oczywiście zauważam billboardy, jakie pojawiły się na mieście dla tej okazji. Jest to budowanie wizerunku miasta, a tego rodzaju działania zawsze mają sens. A w przypadku Tychów szczególnie.

Dlaczego szczególnie?

Ponieważ Tychy nie mają jeszcze swojego skryzalizowanego „stylu”, nie mają kilkusetletniej historii. Ten „styl” cały czas się buduje.

Czy są dzięki temu dobrym obiektem działań artystycznych?

Tychy są na pewno ciekawe pod względem architektonicznym. To specyficzne miasto, wymyślone przez urbanistów i wybudowane od początku. Dzięki temu jest tu przestrzeń, powietrze, dużo zieleni. To, co ja zauważam, to duże zróżnicowanie, jeżeli chodzi o mieszkańców. Jest tu dużo ludności napływowej, z różnych regionów i różnych tradycji. Oni tworzą koloryt. Można go pokazać na wiele sposobów.

Czyli portret miasta, o który chodzi w konkursie, to również portret jego mieszkańców?

Nie mogę niczego narzucać twórcom, ale mogę powiedzieć czego się spodziewam – pokazania miasta z różnych stron. Chodzi o to, żeby nie tworzyć laurerek. Przy tym konkursie można wgrzyźć się głębiej w klimat miasta, nie muszą to być pocztówki. To może być okazja do odkrycia pewnych miejsc, które ktoś zde-

kuje się pokazać. Czasem w detalu można powiedzieć więcej, niż w przeestetyzowanym pejzażu. Oczywiście portret miasta nie musi opierać się na elementach architektonicznych, może być portretem mieszkańców.

Konkurs trwać będzie od 20 lipca do 20 października. Jest adresowany do wszystkich tyszan, niezależnie od wieku.
Jury w składzie: Ryszard Czernow (na zdjęciu) – przewodniczący jury, fotografik, filmowiec, wykładowca WRiTV UŚ w Katowicach; Beata Wąsowska – malarka, projektantka grafiki, pedagog; Ewa Sałuzanka – reżyser, wykładowca WRiTV UŚ w Katowicach, oceni prace w trzech kategoriach: fotografia, sztuki plastyczne i film. Organizatorzy konkursu – Urząd Miasta Tychy i MBP w Tychach – przewidują atrakcyjne nagrody w postaci m.in. bonów do jednego z tyskich marketów ze sprzętem elektronicznym.

Więcej szczegółów o konkursie, nagrodach oraz regulaminie już za dwa tygodnie, 20 lipca na stronie Twoje Miasto, a także na www.umtychy.pl

W Pana ocenie, czy w Tychach jest dużo osób, które zechcą podjąć się takiego wyzwania artystycznego?

Najważniejsze to uruchomić aktywność twórczą tych osób. Są przecież ludzie, którzy mają pomysły, coś tworzą, ale tylko do szuflady. To może być okazja żeby się ujawnić, pokazać innym. Szeroka formuła konkursu pozwala działać w takiej technice, w jakiej kto się lepiej czuje. Jeżeli chodzi o fotografię – może być reportażowa albo twórcza. Ważne, żeby obiektem zdjęciowym było miasto, powtarzam, niekoniecznie budynki. Miasto to również sytuacje, ludzie, wnętrza. Wtedy to będzie ciekawsze. Może być fotografia analogowa albo cyfrowa, przy czym nie będziemy

oceniać prac w formie elektrolnicznej. To ma być wydruk, powiększenie. Dokładne wymiary będą określone w regulaminie, ale na pewno będzie to format większy niż pocztówkowy. Jeżeli chodzi o sztuki plastyczne, mogą być prace malarskie, plakat lub grafika. W przypadku filmów – może to być dokument, fabuła lub wideoklip. Ważne, by były to skończone etudy, zmontowane, w miarę możliwości udźwiękowane. Na pewno niżej będzie oceniony tak zwany surowy materiał. Co ważne, nie musi to być obraz opowiadający wprost o Tychach. Temat może być inny, i tylko rozgrywać się w Tychach. Teraz są wakacje, dla wielu jest to czas wolny, technologia jest łatwo dostępna – można coś stworzyć. Tak szeroka formuła konkursu ma dopingować do szerszego spojrzenia, uruchomić aktywność twórczą i nakierować ją na miasto.

ROZMAWIAŁA: SYLWIA ZAWADZKA

ROZMAWIAŁA: SYLWIA ZAWADZKA

WWW.UMTYCHY.PL, CZYLI

Urząd Miasta w nowej szacie... graficznej

Zapraszamy na nową stronę internetową Urzędu Miasta Tychy. Mamy nadzieję, że odświeżona szata graficzna przypadnie Państwu do gustu. Staraliśmy się, by strona była czytelna, ale jednocześnie nowoczesniejsza, by łatwo się po niej było poruszać i by informacje zawarte na www.umtychy.pl były w dostępnej dla internautów formie.

Sporo nacisk położyliśmy na aktualne informacje miejskie, dlatego zapowiedzi ostatnio dodanych aktualności znajdują się na pierwszej stronie. Pojawiły się też nowe nazwy sekcji: „Na czasie”, „Urząd Miasta”, „Gospodarka i biznes”, „Kultura i sport”, „Nasze Miasto”. Chcieliśmy zwrócić Państwa uwagę na „Bieżące akcje” w sekcji „Na czasie” oraz „Polecamy” w sekcji „Kultura i Sport”, gdzie rekomendujemy najciekawsze wydarzenie/imprezę w najbliższym czasie.

Strona będzie uaktualniana i wzbogacana o zdjęcia, grafiki i prezentacje, które naszym zdaniem uatrakcyjnią treść przekazywanych Państwu informacji. Z tego powodu na niektórych podstronach może brakować tekstów – prosimy uzbroid się w cierpliwość.

Będziemy tu też promować programy zdrowotne, inwestycje, działania organizacji pozarządowych, instytucje miejskie, a także bieżące akcje, plany rozwoju, projekty. Zwracamy się również do Państwa o pomoc w redagowaniu nowej strony www.umtychy.pl. Szukamy obecnie informacji o grupach hobbyistycznych, hobbyistach i pasjonatach w mieście, grupach sportowo-rekreacyjnych działających w Tychach. Jeśli ktoś z Państwa chce podzielić się z mieszkańcami Tychów i gośćmi naszego

miasta, informacjami o działających w mieście kursach tańca, treningach judo, karate, szkółkach jazdy konnej i innych formach spędzania wolnego czasu, prosimy o kontakt. Jeśli ktoś z Państwa jest miłośnikiem modelarstwa, szachów, fotografii, zbiera maszyny do pisania, rowery, może pochwalić się ogromną kolekcją żuków czy motyli, uprawia swoje hobby regularnie i z pasją albo przy okazji prowadzi lub jest zrzeszony w grupie hobbyistycznej – czekamy na informację.

Aktywnych i hobbyistów zapraszamy na: www.umtychy.pl kategoria: Aktywny Tyszanin oraz Hobbyści w Tychach. na informacje czekamy: marta.witek@umtychy.pl magdalena.kulus@umtychy.pl tel.: 32 776 39 16, 32 776 32 05

Liczmy na Państwa pomoc!

ZADBAJ O BEZPIECZEŃSTWO

Kurs samoobrony

Straż Miejska w Tychach organizuje darmowy kurs samoobrony dla tyszan.

Kurs rozpoczyna się 10 lipca, a zajęcia odbywać się będą w soboty w godz. 10-12 w sali gimnastycznej Zespołu Szkół nr 5. Przewidywane zakończenie – 28 sierpnia.

Początkowo ideą kursu była nauka samoobrony dla kobiet – mówi Ryszard Polcyn, komendant Straży Miejskiej. – Z czasem na zajęcia przychodzili także mężczyźni, a teraz są już całe rodziny. Uczą się w grupach od 30 do 60 osób.

Program szkolenia obejmuje zagadnienia z zakresu samoobrony i walki wręcz w systemie krav

maga. – Mieliliśmy już kung fu, karate, ju-jitsu – wymienia komendant Straży Miejskiej. – Teraz ponownie zaprosiliśmy instruktora krav magi, który prowadził kilka początkowych edycji. Planujemy także spotkania z psychologiem, który podpowie kursantom jak unikać bójek.

Darmowy kurs samoobrony przeprowadzony zostanie w mieście już po raz 24. Organizowany jest w ramach Akcji Bezpieczne Tychy – Dość Milczenia. Najwytrwalsi kursanci otrzymają pamiątkowe dyplomy. **StAB**

ZGŁOSZENIA PRZYJMUJE:
 ● Straż Miejska w Tychach (tel. 32 780 09 75 wewn. 24)
 ● e-mail: karolina.bartkowiak@umtychy.pl



Uczestnicy 21. edycji kursu.

Nowości 3+

3+ liczna rodzina
...licznarodzina...

Książki, artykuły szkolne i plastyczne, komputery, torebki i szeroki asortyment galanterii skórzanej – wszystko to w niższych cenach dla rodzin 3+. Przedstawiamy kolejne firmy wspierające program „3+ liczna rodzina” i udzielające zniżek posiadaczom kart 3+. Więcej informacji na stronie www.licznarodzina.pl, lub w Urzędzie Miasta Tychy, al. Niepodległości 49, Biuro Obsługi Klienta – stanowisko nr 3, tel. (32) 776 30 30.

Księgarnia „Biały Ptak” przy ul. Bocheńskie-

go 12, udziela 10 proc. rabatu na cały asortyment. Tel. (32) 227 21 97.

Sklep „Papiirus” przy ul. Budowlanych 2, oferuje 5 proc. rabatu na wszystkie towary z wyjątkiem zeszytów oraz świadczonych usług. Tel (32) 227 25 82.

Pracownia komputeryzacji

Sklep Komputerowy bilans.alsen.pl przedsięwzięciem „Bilans” przy ul. Elfów 30, daje 5 proc. rabatu na usługi i sprzęt komputerowy. Tel (32) 219 20 73, e-mail: biuro@bilans.com.pl, www.bilans.com.pl

Punkt „Galantica” udzie-

la 12 proc. rabatu na galanterię skórzaną i torby na każdą okazję. Adres: Tyskie Hale Targowe, al. Piłsudskiego 8, I piętro, stoisko nr 3/61A, 3/62.