

Twoje Miasto

■ Dodatek wydawany i finansowany przez Urząd Miasta Tychy
■ Adres redakcji: al. Niepodległości 49, tel.: 776 39 16, fax: 776 39 42 ■ e-mail: redakcja@umtychy.pl

Miasto żyje

Uchwałą z dnia 27 sierpnia 2009 Rada Miasta przyjęła dokument „Strategia rozwoju kultury w Tychach na lata 2009-2015”. Dokument określa kierunki rozwoju instytucji, imprez i infrastruktury kulturalnej w mieście w najbliższych latach. Czego możemy się spodziewać w efekcie realizacji „Strategii...”? Jak będzie wyglądać tyskie życie kulturalne w roku 2015?

W trakcie prac nad przygotowaniem dokumentu zespół złożony z doświadczonych specjalistów – przedstawicieli tyskich instytucji i placówek kulturalnych – przeprowadził diagnozę obecnego stanu i funkcjonowania kultury w mieście. Wykazała ona duży potencjał kulturalny naszego miasta, o czym świadczy bogaty kalendarz imprez kulturalnych od wielu lat odbywających się w Tychach, mnogość zespołów i kół artystycznych (ponad 170) oraz obecność środowisk twórców (ponad 50 profesjonalnych artystów plastyków zamieszkałych w Tychach). Natomiast głównym czynnikiem, który wpływa hamująco na rozwój życia kulturalnego, jest wymagająca rozbudowy infrastruktura. Niewystarczające zaplecze głównych ośrodków kultury, takich jak Teatr Mały czy Muzeum Miejskie, nie pozwala nadać rozmachu organizowanym wydarzeniom. Brak wyznaczonej przestrzeni miejskiej, przystosowanej do organizacji dużych imprez plenerowych, ogranicza ich zasięg i możliwości wypromowania. Wśród głównych zadań postawionych w strategii znalazły się więc utworzenie i rozbudowa takich obiektów.

Promocja kultury

Wśród mieszkańców miasta nadal dość powszechna jest opinia, że w Tychach brakuje instytucji i wydarzeń kulturalnych. Po części jest to zapewne efekt wpajanego przez dziesięciolecia „mitu sypialni”, jest to jednak również sygnał, że większość organizowanych



Powodzenie niedzielnych imprez na placu Baczyńskiego pokazuje, jak trafne były decyzje o przekształcaniu przestrzeni publicznych, przyjaznych wobec odbiorców kultury – podkreśla Daria Szczepańska, Zastępca Prezydenta ds. Społecznych.

imprez przechodzi przeciętnemu tyszaninowi mimo uszu. Aby zmienić ten stan rzeczy, jedno z zadań ujętych w strategii przewiduje stworzenie niekomercyjnego serwisu internetowego prezentującego działalność tyskich twórców i środowisk artystycznych. Użytkownik takiego serwisu zawsze będzie miał dostęp do aktualności kulturalnych, dzięki czemu łatwiej będzie zdać sobie sprawę, że w Tychach właściwie nie ma tygodnia bez interesującego koncertu, wystawy czy warsztatów. Aby podobnym wydarzeniom odebrać niszowy i bardzo kameralny charakter, a tym samym umożliwić szerszej rzeszy osób korzystanie z nich, w latach 2009-2015 planuje się m.in. utworzenie Miejskiej Galerii Sztuki, budowę stałej sceny plenerowej z zapleczem technicznym i sanitarnym, adaptację obiektu kina Andromeda na cele kulturalne i stworzenie stałego miejsca w przestrzeni miejskiej na wystawy plenerowe.

Nowe placówki

Ożywieniu kulturalnemu miasta ma również służyć rozbudowa istniejących już przybytków sztuki, głównie Teatru Małego. Planowane rozszerzenie działalności teatru o produkcję profesjonalnych przedstawień wymaga rozbudowy budynku.

Podobne działania planowane są dla Muzeum Miejskiego; istnieje możliwość zaadaptowania na potrzeby muzeum budynku przy placu Wolności 1, będącego niegdyś pierwszą siedzibą gminy. Tam zostanie przeniesione całe zaplecze – pomieszczenia administracyjne, pracownie, magazyny. Sala wystawowa pozostanie w dotychczasowym budynku, w sąsiedztwie Muzeum Piwowarstwa.

Kolejnym wielkim przedsięwzięciem będzie budowa Biblioteki Głównej z Mediateką. Przewiduje się adaptację części budynku tzw. szkół municypalnych, gdzie ma powstać nowoczesny obiekt o powierzchni 5.626 mkw., zapewniający czytelnikowi dostęp do różnorodnych zbiorów bibliotecznych, w tym możliwość korzystania ze zbiorów na nośnikach cyfrowych, tradycyjny i komputerowy system wyszukiwawczy, dostęp do internetu, do książek i czasopism on-line.

W „Strategii rozwoju kultury” przewidziano również objęcie ochroną konserwatorską obiektów historycznych (głównie osiedle A) i promocję turystyczną miasta; opracowanie tras zwiedzania, publikację przewodnika po Tychach. W planach jest też rozwój i promocja konkursu fotografii prasowej TYCHY PRESS PHOTO. SZ

DARIA SZCZEPAŃSKA

Zastępca Prezydenta ds. Społecznych: Dostworzenia strategii rozwoju kultury przystąpiłszy z przeświadczeniem, że istnieje potrzeba opracowania katalogu działań, które przyczynią się do wyraźniejszego uczestnictwa tyszan w kulturze. Podstawą prac było przekonanie, że Tychy dysponują rozbudowaną ofertą imprez kulturalnych. Natomiast z diagnozy opartej na badaniach empirycznych wynikało, iż w odczuciu mieszkańców Tychów brakuje atrakcyjnych imprez kulturalnych, a placówki kultury spełniają oczekiwania mieszkańców w stopniu niepełnym. Tymczasem organizowane imprezy, niekiedy z udziałem artystów o niekwestionowanej pozycji, cieszą się skromnym odbiorem publicznym. Ten szczególnie paradoksalny, oczekiwani i uczestnictwa, sprawiło, że władze miasta podjęły prace o strategicznym charakterze zmierzające do zasadniczego wzrostu zaangażowania tyszan w projektowanych przedsięwzięciach. Uczestnictwo to polegać ma na rozwianiu dwojakich postaw: widza kulturalnych zdarzeń, jak i aktywnego twórcy czy mówiący językiem teatralnym – ich aktora.

Strategia przewiduje trojaki priorytet: tworzenie przestrzeni kultury, kreowanie zdarzeń artystycznych i wreszcie promocję miasta przez kulturę. Uznaję wagę trzech zadań strategicznych, choć nie ukrywam, że szczególnie mi bliska jest kreacja nowych przestrzeni kultury i sztuki. Powodzenie niedzielnych przedsięwzięć kulturalnych na pl. Baczyńskiego pokazuje jak trafne były decyzje o przekształcaniu przestrzeni publicznych, przyjaznych wobec odbiorców kultury. Jednocześnie podjęte zostały działania służące stworzeniu nowych jakościowo przestrzeni publicznych, w tym dawnego kina Andromeda. Przewidziano tutaj Pasaż Kulturalny, a w nim: Miejską Galerię Sztuki, salę projekcyjną, mediatekę, galerie i kawiarenki.

Sukces całego przedsięwzięcia polegać będzie na częstszym udziale mieszkańców miasta w przedsięwzięciach im proponowanych, wpływie na kształt oferty kulturalnej i przekonaniu, że nie ma potrzeby i konieczności odwiedzania innych miast w poszukiwaniu atrakcyjniejszych propozycji.

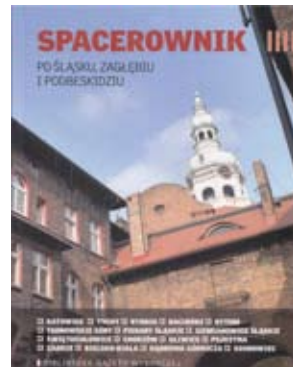
WARTO PRZECZYTAĆ

Sypialnia to tylko mit

Właśnie ukazał się „Spacerownik po Śląsku, Zagłębiu i Podbeskidziu” – owoc kilkunastoletniej pracy dziennikarzy związanych z „Gazetą Wyborczą”. Spacerownik zawiera 18 opisów tras pieszych po miastach, w tym po Tychach.

Dziennikarze – spacerowicze starają się przełamać stereotyp szarego, brudnego i nieciekawego regionu i oprowadzają nas po ciekawych miejscach w naszych niby to nieciekawych miastach. Opowieści oprócz faktów, okraszone są anegdotami, doprawione ciekawostkami i bogato ilustrowane zdjęciami.

Po Tychach oprowadza Piotr Zawadzki, który przekazuje czytelnikom, że nasze miasto jako „Sypialnia to tylko mit”. Piotr Zawadzki swój spacer rozpoczął na Rynku Starych Tychów. Razem z grupką mieszkańców zwiedził m.in. kościół św. Marii Magdaleny, Kościół św. Józefa, w którym obecnie znajduje się Ośrodek Święta Faustyna Caritas, willę Krynickiego, dawne kasyno Browaru i dawny Browar Obywatelski, osiedle A, kościół ewangelicko-augsburski, Teatr Mały, plac Baczyńskiego, Muzeum Piwowarstwa i Muzeum Miejskie, młyn, dawną restaurację Strzeleckiego (obecnie Polonez). Ze „Spacerownika” może-



my się na przykład dowiedzieć, że popisy muzyczne w kościele Marii Magdaleny daje Henryk Jan Botor, kompozytor, muzyk, absolwent krakowskiej Akademii Muzycznej, a przy ul. Wojska Polskiego 18 znajduje się Muzeum Maszyn Biurowych, w którym właściciel Jan Kałuża umieścił największą kolekcję urządzeń tego typu w Polsce – 300 maszyn do pisania i liczenia!

Ciekawostek, historii i anegdot faktycznie nie brakuje. Z tą książką w kieszeni można zabłysnąć niemałą wiedzą i zaczarować gości. Tym bardziej, że autor tyskiego spaceru korzystał z nieocenionych zasobów wiedzy Marii Lipok-Bierwiaczonek, etnografa i dyrektora Muzeum Miejskiego.

Książka jest już do kupienia w salonach prasowych, dobrych księgarniach, Empikach oraz na stronie www.kulturalny sklep.pl. MW

DNI LITERATURY I TYSKIE TALENTY

Jesienne atrakcje i emocje

Zbliża się jesień, a wraz z nią IX Tyskie Dni Literatury. Od 5 do 16 października tyscy czytelnicy będą mogli spotkać się ze znanymi pisarzami i twórcami.

Zaproszenie Miejskiej Biblioteki Publicznej przyjęli m.in. Małgorzata Kalicińska, Agnieszka Fitkau-Perepeczko, Marek Krajewski, Ewa Chotomska, Ryszard Zawada, Marta Fox, Henryk „Hak” Kaźmierczak, Izabella Klebańska, o. Emil Paclawski, Danuta Wencel, Maria Misiorek, Agnieszka Łapka. Szczegóły już wkrótce. Tegoroczne Dni Literatury odbywają się w ramach jubileuszu 75-lecia nadania Tychom praw gminy miejskiej.

Jesienią czekają nas też emocje związane z konkursem

Tyskie Talenty organizowanym przez Miejskie Centrum Kultury. Utalentowane osoby, które mieszkają lub pracują w Tychach (w przypadku zespołów przynajmniej połowa liczby członków musi spełniać powyższe wymagania), mogą zgłaszać się do konkursu jeszcze do końca września. Zgłoszenie powinno zawierać imię i nazwisko (nazwa zespołu), wiek, kategorię konkursową (do wyboru: wokalna, instrumentalna, instrumentalno-wokalna, taneczna, inne talenty), adres i telefon osoby do kontaktu. O dokładnych terminach i miejscach eliminacji uczestnicy zostaną powiadomieni już wkrótce.

– Prosimy o przesyłanie zgłoszeń za pośrednictwem poczty (decyduje data stempla pocztowego), na adres: Miejskie Centrum Kultury ul. Bohaterów Warszawy 26, 43-100 Tychy, z dopiskiem „Tyskie Talenty” lub e-mailem na adres: tyskietalenty@op.pl – zachęca Wojciech Wieczorek, dyrektor MCK.

Wybrani przez jury finaliści wystąpią na specjalnym koncercie w grudniu, podczas którego walczyć będą o nagrody pieniężne i rzeczowe. Więcej informacji pod numerem telefonu: 032 327 02 90 lub 032 327 17 83. MW

MARIA LIPOK-BIERWIACZONEK

Dyrektor Muzeum Miejskiego w Tychach: Jeżeli jasno wytyczy się cele, pojawia się duża szansa na ich realizację. To, że opracowaliśmy strategię rozwoju kultury, to nie jest kwestia mody na układanie strategii, praca ta już przyniosła wymierne rezultaty. Po pierwsze – diagnozę życia kulturalnego. Wiemy już czym dysponujemy. Po drugie – określiliśmy co chcemy dalej robić.

Diagnoza wykazała, że nie jest źle – w Tychach działają stowarzyszenia i placówki kulturalne, kalendarz imprez jest bogaty. My, pracownicy instytucji kultury, możemy być zadowoleni. Jednocześnie objawił się rozdźwięk pomiędzy naszymi odczuciami a opinią mieszkańców miasta, którzy wciąż uważają, że w Tychach nic się nie dzieje. Główną misją przy tworzeniu



strategii stało się więc przewidywanie tego rozdźwięku. Kolejny wniosek pokazał, że infrastruktura, jaką posiadamy, powstała wiele lat temu i jest niewystarczająca; objekty są za małe, za ciasne, wymagają rozbudowy.

Co mnie szczególnie cieszy, strategia uwzględnia plany dostosowania przestrzeni miejskiej do wyjścia z imprezami kulturalnymi w plener. Inna bardzo ważna sprawa to promocja naszego dziedzictwa kulturowego, które można wykorzystywać przy promocji miasta. Objęcie ochroną i zagospodarowanie takich miejsc jak osiedle A, stworzenie oferty turystycznej i wyszkolenie przewodników to ważne dla przyszłości miasta zadania. Przyjęcie strategii w takim brzmieniu, w jakim została przygotowana, daje szansę, że Tychy rzeczywiście będą rozwijać się w tym kierunku.